
Préface

BusinessObjects, je pourrais presque dire que je suis tombé dedans quand j'étais petit... Mais aux États-Unis, là où je me suis expatrié pour mieux travailler avec mes clients locaux, ils aiment parler de « BusinessObjects Dinosaur » (qui a l'avantage de ne pas nécessiter de traduction) ! Il existe même un microcosme de dinosaures. Souvent des Français essaimés partout sur la planète. Qui l'eut cru, quand Denis Payre et Bernard Liautaud, il y a plus de 25 ans, ont eu cette idée de transférer le requêtage SQL de l'IT vers les utilisateurs finaux, à la fois géniale mais triviale avec du recul... J'ai la chance de côtoyer le premier qui m'aide dans mon aventure entrepreneuriale et donc à comprendre la portée de leur invention, de leur révolution je devrais dire, la Business Intelligence !

Et quelle révolution ! La Business Intelligence est omniprésente et permet à de nombreuses entreprises de piloter leurs activités ! BusinessObjects est toujours à ce jour le leader de ce marché !

Cette bible a été rédigée par 4 de ces dinosaures (à nous 5 nous cumulons une expérience BusinessObjects presque centenaire !) dans le but de transmettre leur savoir basé sur leurs expériences clientes ! Que du concret, du vécu, des bonnes pratiques, des trucs et astuces permettant au lecteur de tirer la quintessence de leur produit favori de Web Intelligence.

SAP BusinessObjects

Web Intelligence (WebI) BI 4.2

Ce livre est un must have pour tous les utilisateurs qui, au fil des ans et des versions de BusinessObjects, n'ont de cesse de vouloir exploiter le maximum de cet outil et tirer avantage des nombreuses nouveautés !

Car WebI continue d'évoluer et a dorénavant dépassé son ancêtre DeskI ! SAP continue d'investir dans cette interface (par exemple rajout des fonctions de cartographie, contrôles d'entrée imbriqués, nouveaux types de graphes...) en se basant sur les remontées de leurs clients, ce qui laisse présager d'un bel avenir à l'outil mais également d'une future version de ce livre !

Sébastien GOIFFON, CEO GB&SMITH, ayant le doux rêve de créer une nouvelle French success story à la BusinessObjects