



Préface

Dans un monde numérique en perpétuelle effervescence, parfois difficilement compréhensible, en raison notamment de l'interconnexion toujours plus grande de ses acteurs et de leur réactivité exacerbée, avoir une vision claire, fondatrice et être agile pour la décliner efficacement constitue un réel défi pour toutes les organisations.

La mission de Microsoft réside dans la volonté de donner à chaque individu et organisation les moyens de réaliser leurs ambitions dans un monde marqué à la fois par le Cloud et la mobilité. Dans ce cadre, Microsoft s'attache en particulier à réinventer la productivité et les processus métier.

Office 365 tient une place prépondérante dans la mise en place de ce pilier stratégique car ces applications et services collaboratifs, activables à tout moment, en tout lieu et sur toutes les plateformes, permettent aux entreprises :

- de mobiliser et faciliter la collaboration de leurs équipes ;
- de faire évoluer rapidement leurs modes de fonctionnement ainsi que leurs modèles économiques ;
- d'identifier ce qui est vraiment important pour elles afin de prendre les bonnes décisions.

Mise en œuvre d'Office 365

Gestion de projet et conduite du changement

Neuf entreprises sur dix, qu'il s'agisse de PME ou de grands groupes du CAC 40, choisissent Office 365 en tant que solution collaborative dans le Cloud. Afin d'accompagner le déploiement d'Office 365 dans les entreprises et en faciliter l'adoption par les collaborateurs, Microsoft a besoin d'experts métier internes ou externes aux organisations qui ne soient plus seulement de bons spécialistes technologiques mais aussi des intervenants capables de comprendre la dimension humaine et organisationnelle des projets. Dans ce but, Microsoft a mis en place de nombreuses formations, certifications et programmes d'accompagnement pour contribuer à la montée en compétences des professionnels de son écosystème.

C'est dans ce contexte que s'inscrit le livre « Mise en œuvre d'Office 365 : Gestion de projet et conduite du changement » écrit par Denis Meingan et Gilles Balmisse. Très complet dans son contenu, il intègre de nombreuses contributions et avis d'experts ainsi que des cas concrets recueillis auprès des principaux partenaires de Microsoft. Sont ainsi traités, de manière très documentée, les bénéfices d'Office 365 au sein des organisations ainsi que les apports clés de la solution dans le cadre de la transformation numérique des entreprises. Le livre accorde en effet une large place à Office 365 en tant que levier de changement, ouvrant la voie à de nouveaux modes de travail et de management.

Grâce à l'étude de ce livre et à une mise en pratique des conseils et informations partagés, les parties prenantes de l'entreprise seront ainsi mieux armées pour réussir leur transformation numérique et répondre aux grands enjeux actuels et à venir du numérique.

Bonne lecture !

Alain Crozier



Président Microsoft France